CENTRO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

USO, EXPECTATIVAS Y LÍMITES

CHILE FRENTE A LA IA

ENCUESTA 2026

PABLO HALPERN · JOSEFINA DE LA FUENTE



ESE BUSINESS SCHOOL
Universidad de los Andes

CHILE FRENTE A LA IA · 2026

PRÓLOGO

El avance acelerado y la presencia cotidiana de tecnologías basadas en inteligencia artificial han transformado la vida social, el trabajo y las dinámicas de consumo a nivel global. La percepción pública ha transitado desde la fascinación inicial por las herramientas digitales hacia una mirada más cauta, donde emergen interrogantes fundamentales sobre la privacidad de los datos, la estabilidad laboral y la transparencia de las decisiones automatizadas.

El Centro de Reputación Corporativa se ha propuesto medir cómo la sociedad chilena vive en la práctica la expansión de la inteligencia artificial. A través de un diseño cuantitativo basado en una muestra nacional de 1.000 personas, este estudio recoge preguntas y dimensiones utilizadas en estudios internacionales y las aplica al contexto chileno para levantar una radiografía concreta sobre quiénes utilizan esta tecnología, cuánto confían en ella y dónde sitúan sus límites.

En diversos países se observan cuestionamientos crecientes hacia el ritmo de avance de la inteligencia artificial, con inquietudes particularmente marcadas entre las generaciones jóvenes. La IA enfrenta hoy una batalla reputacional donde el desafío principal ya no pareciera ser lo que la tecnología es capaz de hacer, sino la legitimidad social de sus usos y la confianza en quienes la implementan.

Sobre este estudio

Esta encuesta examina cómo los chilenos usan la inteligencia artificial, qué esperan de ella y qué límites le ponen a las empresas que la adoptan. Su diseño permite, además, observar diferencias entre generaciones y situar los resultados de Chile en perspectiva internacional.

COMPARACIÓN GENERACIONAL

La muestra incorpora cuotas por generación para comparar a Gen Z (18 a 29 años), Millennials (30 a 45), Gen X (46 a 61) y Baby Boomers (62 a 79).

PERSPECTIVA INTERNACIONAL

El cuestionario incluye preguntas de Pew Research Center y Edelman Trust Barometer Flash Poll utilizadas también en EE.UU., Reino Unido, Alemania, Brasil y China.

TRABAJO DE CAMPO

El levantamiento de datos fue realizado por el proveedor internacional de paneles online Dynata. Se encuestó a 1.000 personas de 18 a 79 años, con cuotas muestrales y ponderación según el Censo 2024.

Composición de la muestra

GÉNERO



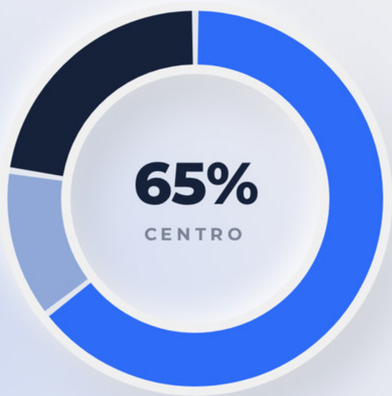
Mujeres	514
Hombres	481
Otra identidad	5

GENERACIÓN



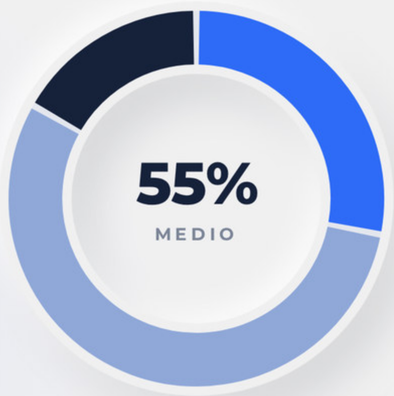
Gen Z	219
Millennials	336
Gen X	245
Baby Boomers	200

MACROZONA



Centro	645
Norte	129
Sur	226

GSE (AIM)



Alto	275
Medio	541
Bajo	164

Cada gráfico indica cuántos encuestados hay por grupo y qué porcentaje representan, antes de ponderar. Se aplicaron cuotas por género, generación y macrozona según el Censo 2024, y se ponderó por esas variables y por nivel educacional. El GSE considera 980 casos porque 20 personas no informaron su ingreso o nivel educacional.

CHILE FRENTE A LA IA · 2026

RESUMEN EJECUTIVO

Los chilenos usan la IA de forma masiva y le ven beneficios, pero sienten que avanza demasiado rápido y que se les impone. Les preocupa que la IA reemplace empleos de los que dependen ellos y su familia y la mitad cree que quedará fuera de los beneficios de la IA. Aceptan menos la autonomía de esta tecnología cuando sus decisiones tienen consecuencias directas en las personas y, pese a que les preocupa una regulación insuficiente, confían poco en la capacidad regulatoria de un gobierno y en el uso responsable de la IA por parte de las empresas.

La idea de que la IA avanza demasiado rápido no es propia de una generación. Inquieta por igual a jóvenes y mayores y algo más a las mujeres que a los hombres. Aun así, casi la mitad declara sentir más entusiasmo que preocupación frente a su uso creciente. Entre las preocupaciones más extendidas sobre el uso de la IA aparecen el riesgo de que los profesionales dejen de lado su propio criterio por confiar demasiado en ella y la falta de claridad sobre quién responde cuando estas herramientas cometen errores.

En el ámbito laboral, el temor a perder el empleo alcanza por igual a todas las ocupaciones y niveles educacionales. La expectativa de quedar fuera de los beneficios de la IA es mayor entre los Baby Boomers y entre quienes se identifican con la clase baja o media baja. Más de la mitad cree, además, que la IA ampliará la brecha entre ricos y pobres.

Sobre el impacto de la IA en las capacidades humanas, predomina la expectativa de que mejore la resolución de problemas, aunque la mitad de los encuestados cree que hará más difícil pensar creativamente. Consultados sobre qué medidas de las empresas ayudarían a reducir su inquietud frente a la IA, las personas mencionan ante todo la transparencia sobre cómo la usan.

En el plano internacional, los chilenos son más optimistas que los estadounidenses frente a la IA. Con todo, la proporción que cree que quedará excluida de sus beneficios es similar a la de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, y muy superior a la de Brasil y China.

USO DE IA

La IA tiene alta penetración en Chile, con una brecha generacional en la frecuencia de uso

Todas las generaciones interactúan habitualmente con la IA, aunque con distinta intensidad. Tanto en la Gen Z como en los Millennials, el uso diario duplica al de los Baby Boomers.

En términos generales, ¿con qué frecuencia interactúa con inteligencia artificial (IA)?

POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET



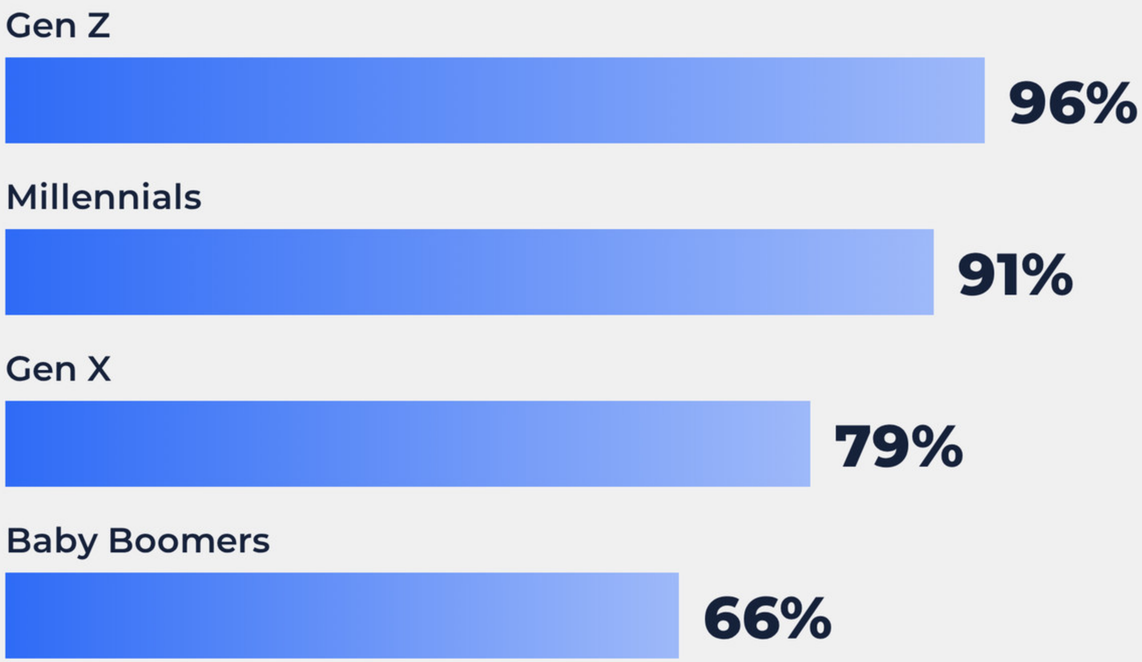
Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

¿Usa algún chatbot de inteligencia artificial (IA), como ChatGPT, Gemini o Copilot?

% que responde Sí.

84%

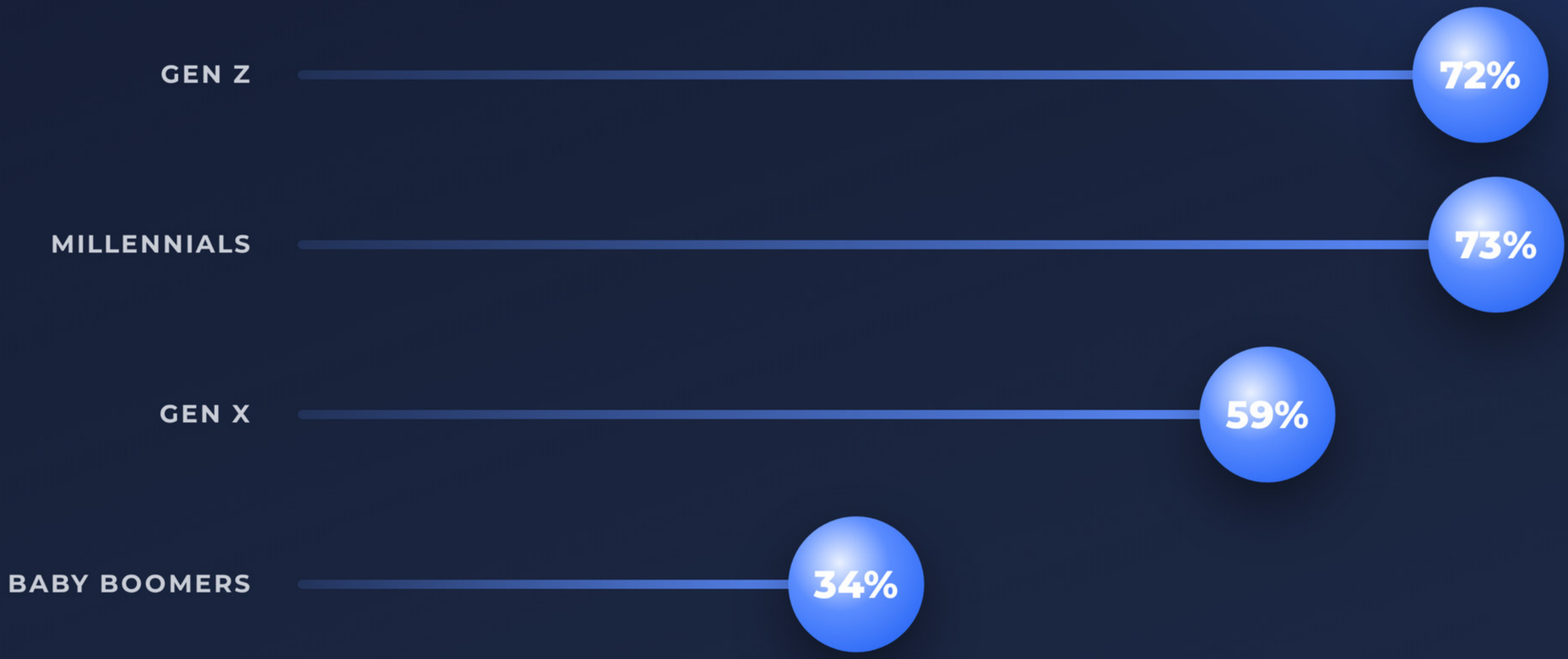
POR GENERACIÓN · % QUE USA



Los porcentajes corresponden a la población con acceso a internet.
Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

Uso diario de IA por generación

% que interactúa con IA al menos una vez al día.



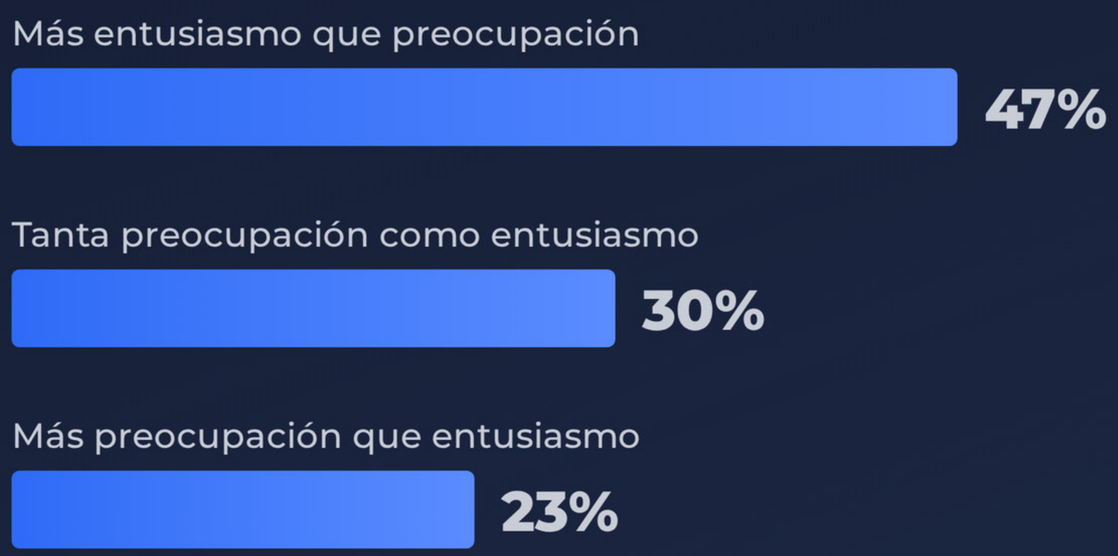
Los porcentajes corresponden a la población con acceso a internet. Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

ACTITUDES GENERALES
FRENTE A LA IA

El uso masivo de la IA convive con dudas sobre su impacto social

Las personas son más optimistas sobre el impacto de la IA en su propia vida que sobre sus efectos en la sociedad, una tendencia especialmente pronunciada en la Generación Z.

En general, ¿diría que el creciente uso de la inteligencia artificial (IA) en la vida cotidiana le genera...?



RITMO DE AVANCE DE LA IA

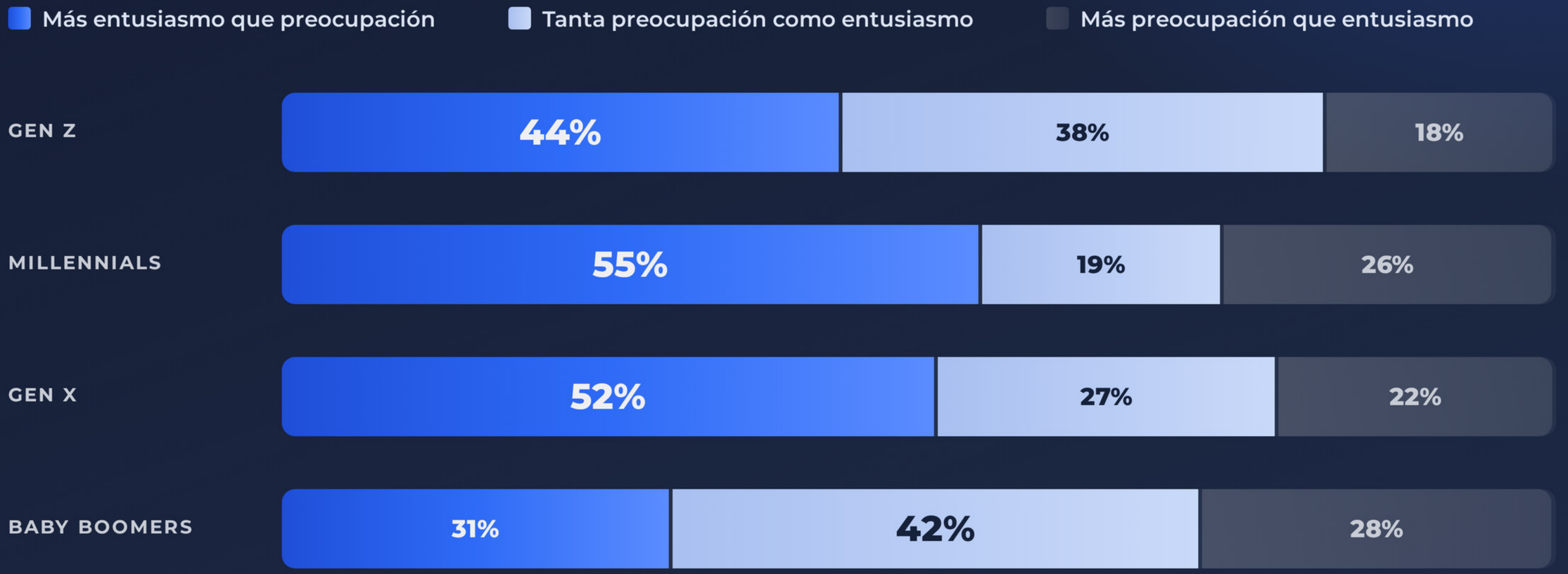
77%

cree que la IA está avanzando **demasiado rápido**

Fuente de las preguntas: Pew Research Center, American Trends Panel, junio de 2025 y febrero de 2026.

En general, ¿diría que el creciente uso de la inteligencia artificial (IA) en la vida cotidiana le genera...?

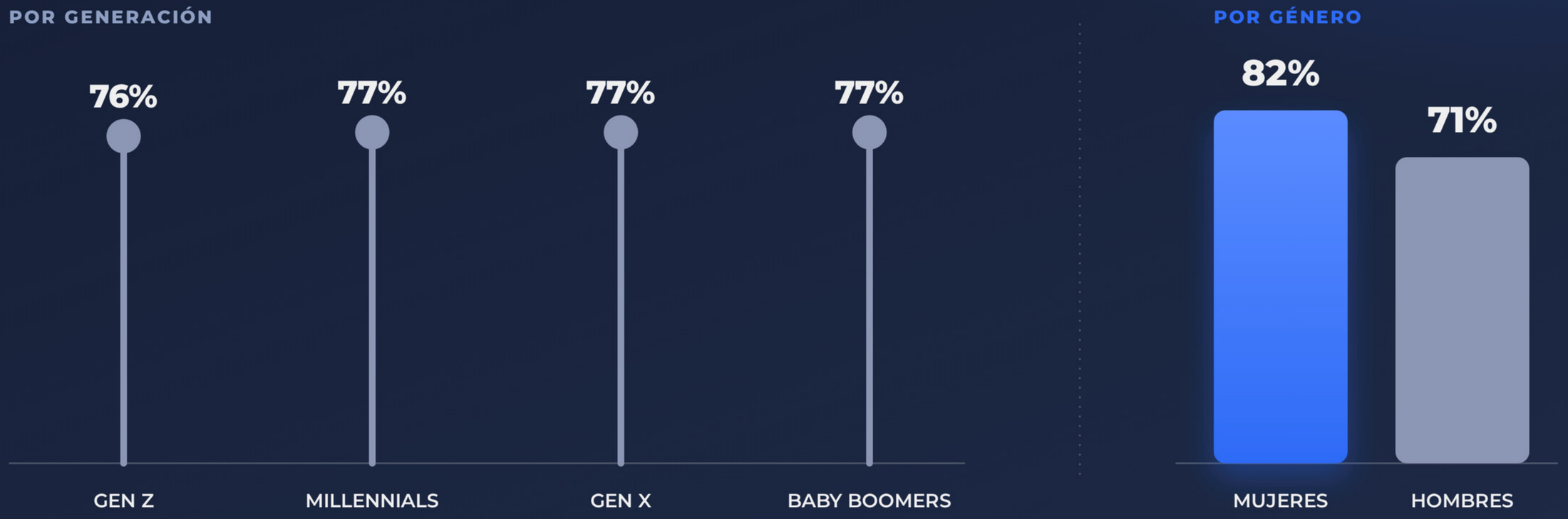
POR GENERACIÓN



Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, junio de 2025.

La percepción de que la IA avanza demasiado rápido no varía entre generaciones y es mayor entre las mujeres

% que cree que la IA avanza "demasiado rápido", por generación y género.



Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

Pensando en los próximos 20 años, ¿cree que el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la sociedad será...?

% que responde “muy positivo” o “algo positivo”.

44%

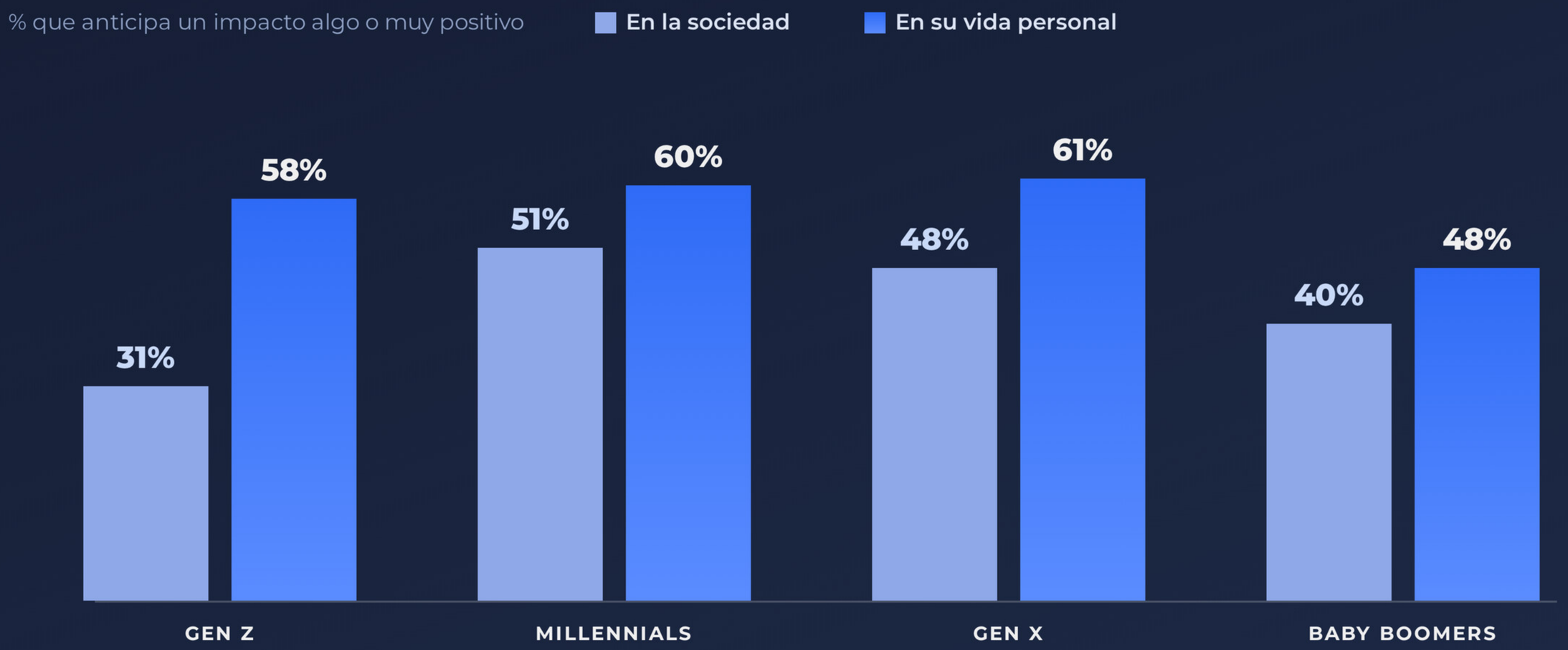
Pensando en los próximos 20 años, ¿cree que el impacto de la inteligencia artificial (IA) en usted personalmente será...?

% que responde “muy positivo” o “algo positivo”.

58%

Fuente de las preguntas: Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

Todas las generaciones esperan más de la IA para su vida que para la sociedad

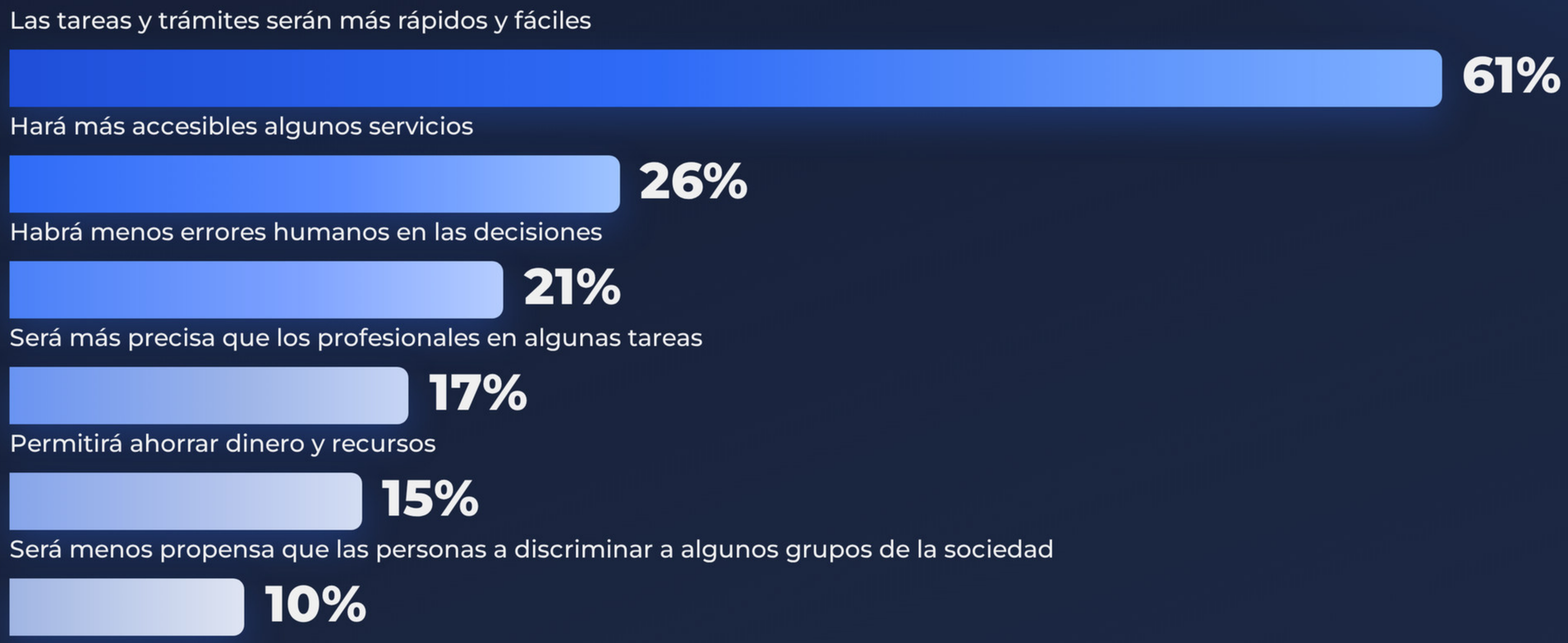


La diferencia es mayor en la Generación Z

Fuente de las preguntas: Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

¿Cuáles de las siguientes cree que son las principales formas en que la inteligencia artificial (IA) beneficiará a la sociedad?

% que menciona cada opción. Hasta dos respuestas por persona.

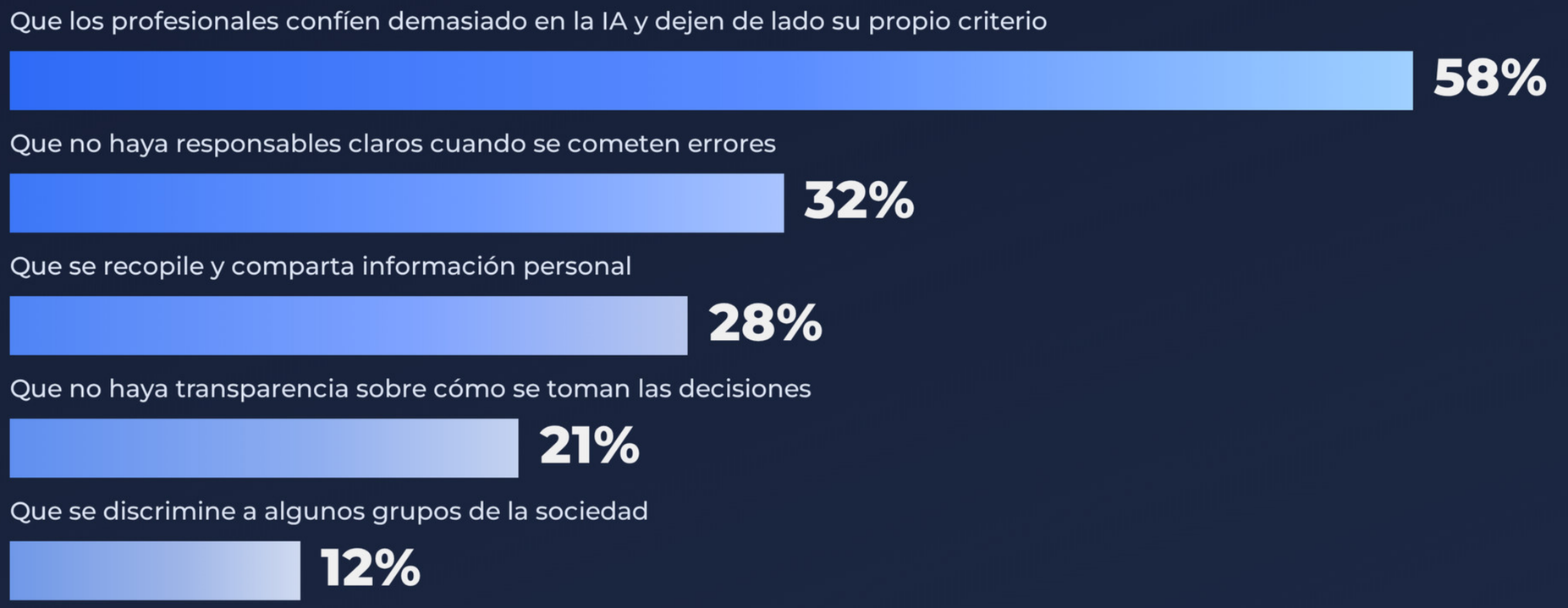


- Creo que la IA no beneficiará a la sociedad **5%**
- Puede generar otros beneficios, pero ninguno de los anteriores **4%**
- No estoy seguro/a **3%**

Ítems adaptados de Ada Lovelace Institute y Alan Turing Institute (2023).

¿Cuáles de las siguientes son sus principales preocupaciones sobre el uso de la inteligencia artificial (IA)?

% que menciona cada opción. Hasta dos respuestas por persona.



- No tengo preocupaciones sobre el uso de la IA **5%**
- Tengo otras preocupaciones, pero ninguna de las anteriores **2%**
- No estoy seguro/a **2%**

Ítems adaptados de Ada Lovelace Institute y Alan Turing Institute (2023).

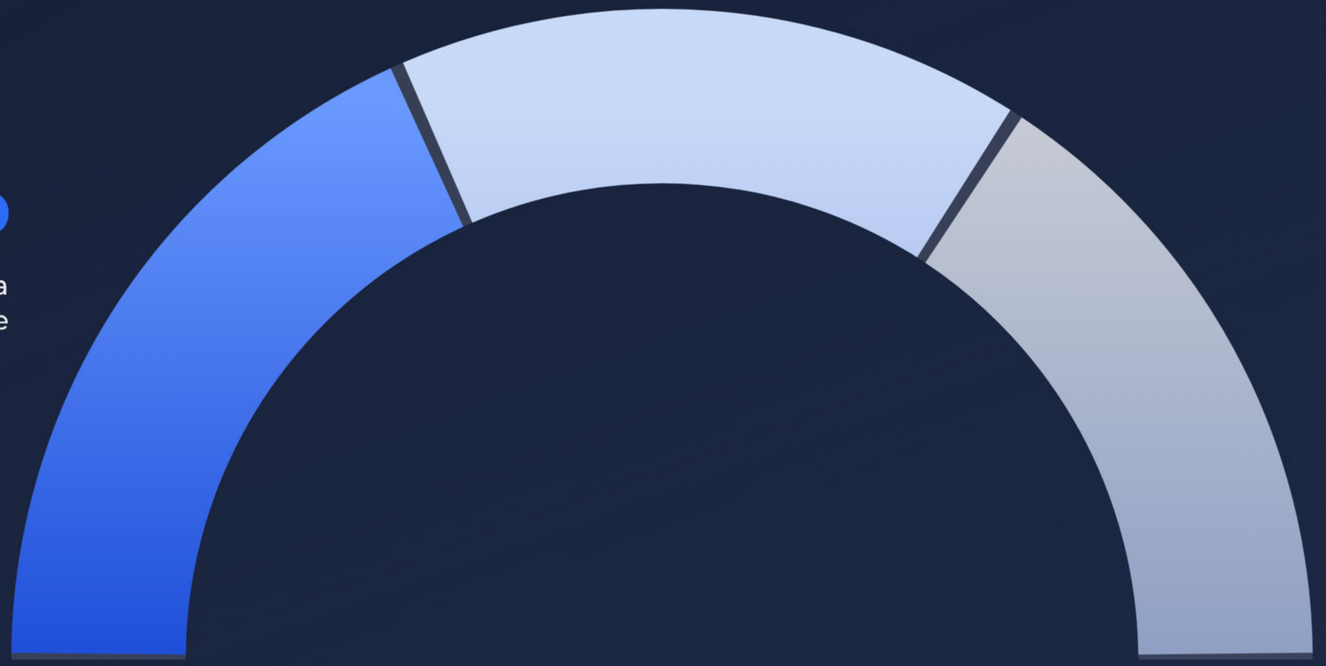
Pensando en todo lo que ha escuchado y leído sobre la inteligencia artificial (IA), ¿cree que a la IA...?

32%

Se le ha dado aproximadamente la importancia que realmente tiene

37%

Se le ha dado menos importancia de la que realmente tiene

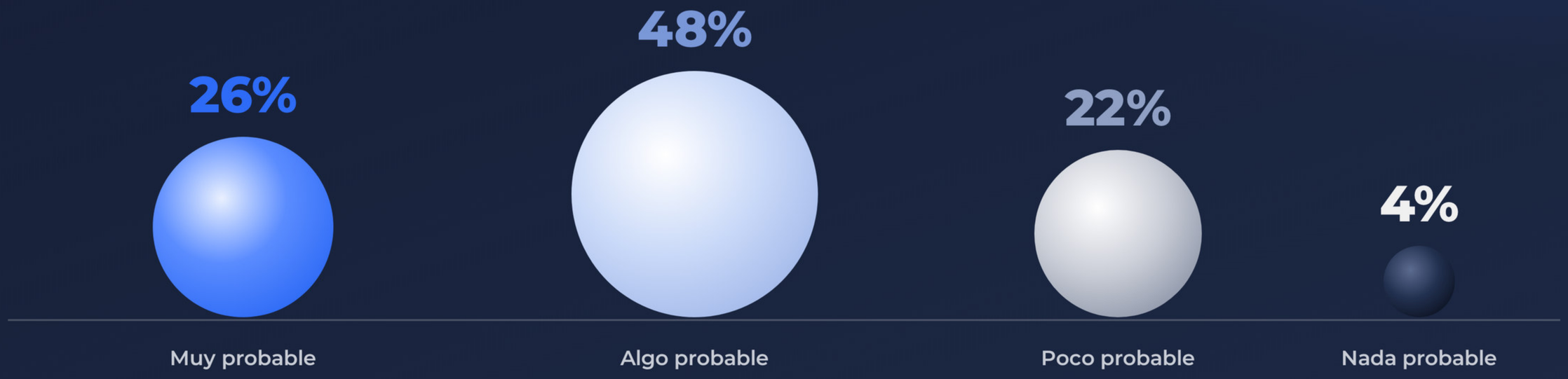


32%

Se le ha dado más importancia de la que realmente tiene

Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, junio de 2025.

En su opinión, ¿qué tan probable es que la inteligencia artificial genere beneficios económicos para todos?



Fuente de la pregunta: The Economist/YouGov, mayo de 2026.

EMPLEO Y DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS

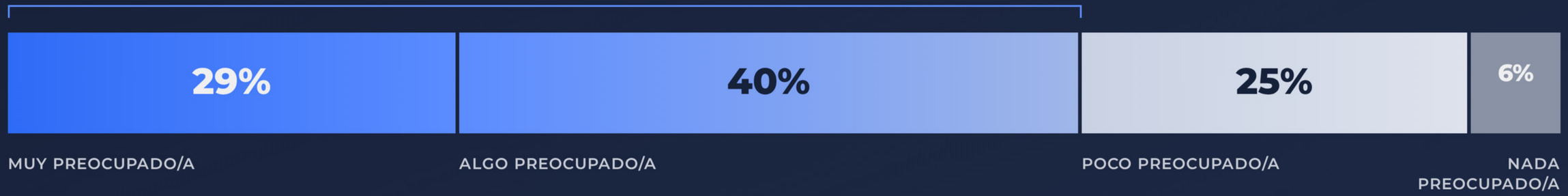
Siete de cada diez chilenos temen que la IA reemplace empleos de los que dependen ellos y su familia y la mitad cree que quedará fuera de sus beneficios

En el nivel socioeconómico alto, el 40% cree que quedará excluido de las ventajas de la IA, frente al 53% en los niveles medio y bajo.

¿Qué tan preocupado/a está por la posibilidad de que la inteligencia artificial (IA) reemplace empleos de los que dependen usted y su familia?

69%

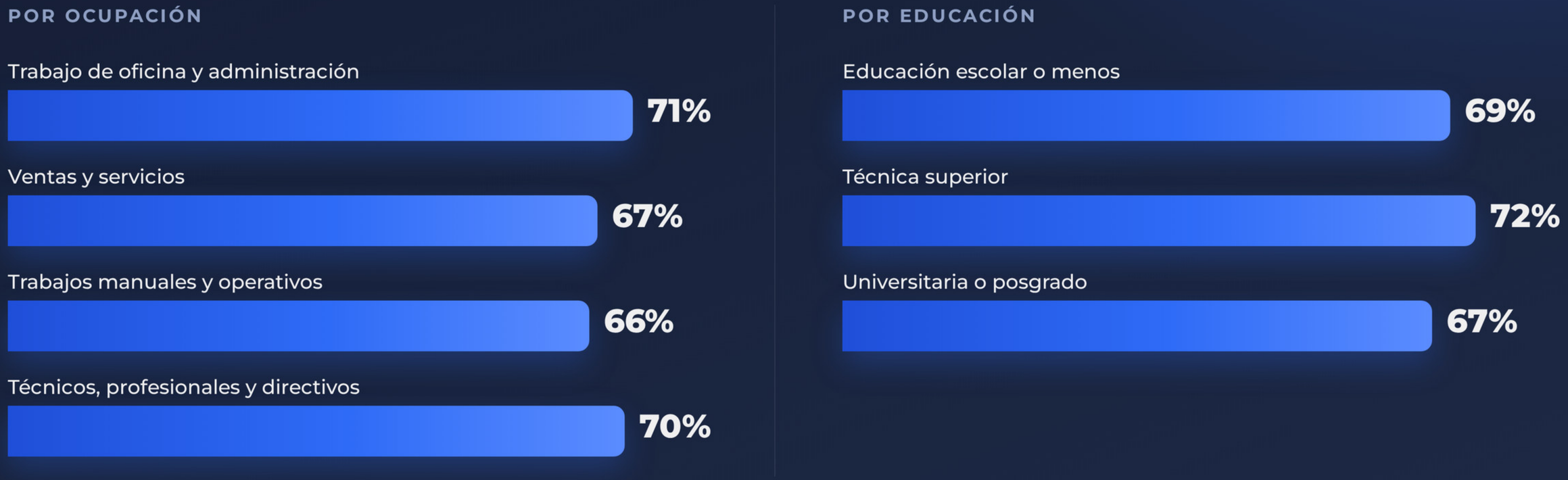
muy o algo preocupado/a



Fuente de la pregunta: The Economist/YouGov, mayo de 2026.

¿Qué tan preocupado/a está por la posibilidad de que la inteligencia artificial (IA) reemplace empleos de los que dependen usted y su familia?

% muy o algo preocupado, por grupo ocupacional y nivel educacional.



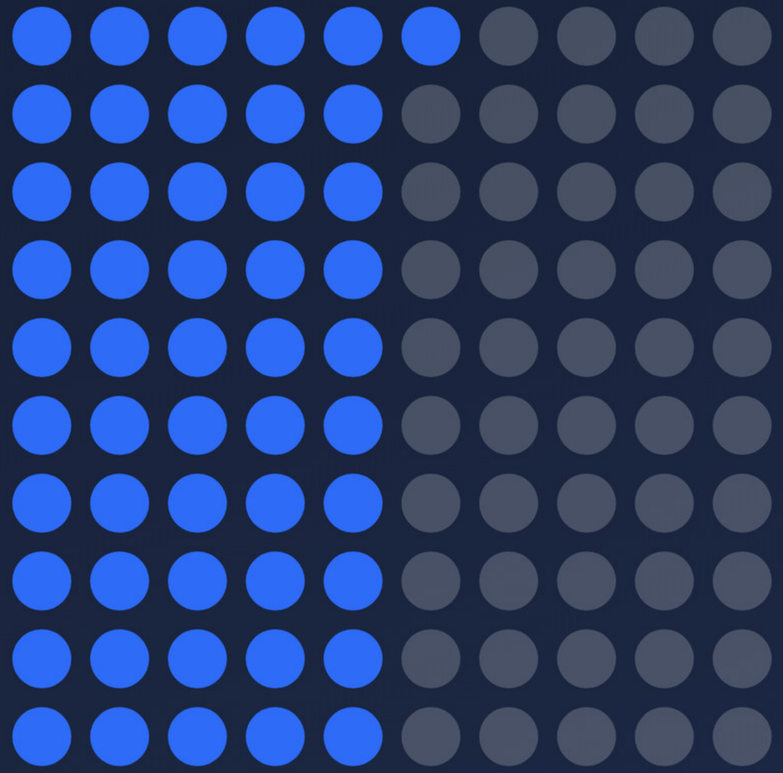
Fuente de la pregunta: The Economist/YouGov, mayo de 2026.

VENTAJAS DE LA IA

Entre estos dos escenarios sobre el impacto de la IA, ¿cuál cree que es más probable que se haga realidad?

51%

Las personas como yo quedarán excluidas y se quedarán atrás a la hora de obtener ventajas reales de la IA.



49%

Las personas como yo obtendrán grandes ventajas de la IA.

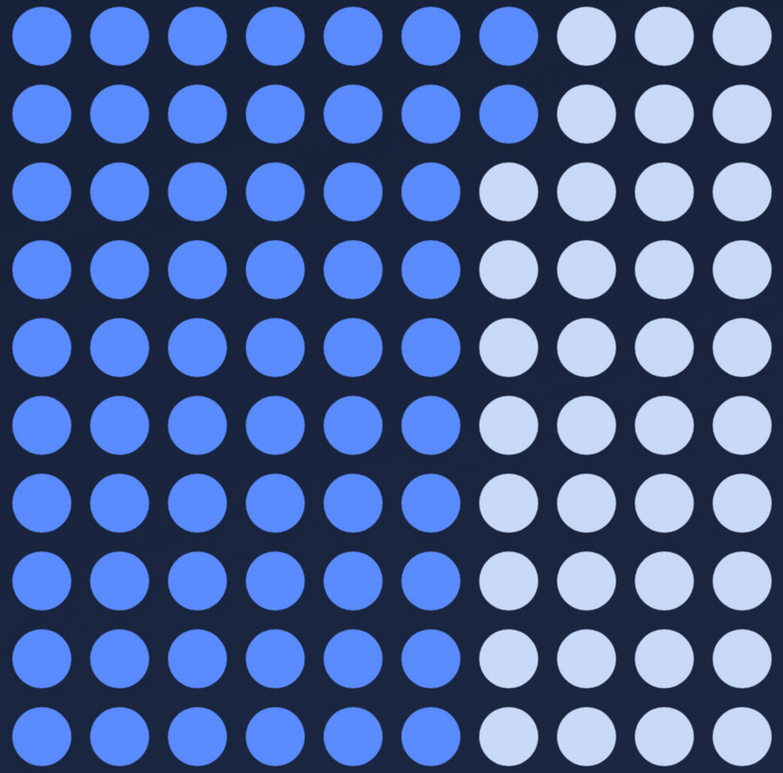
Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

CLIMA Y ENERGÍA

Entre estos dos escenarios sobre el impacto de la IA, ¿cuál cree que es más probable que se haga realidad?

62%

La IA ayudará a resolver los desafíos mundiales relacionados con el consumo de energía y el cambio climático.



38%

La IA agravará los desafíos mundiales relacionados con el consumo de energía y el cambio climático.

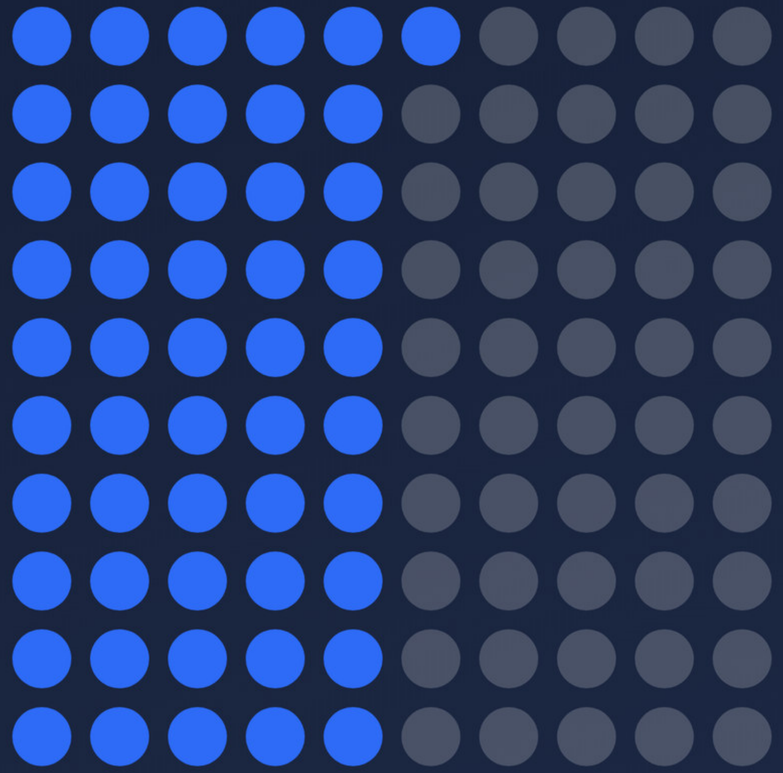
Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

VIDA LABORAL

Entre estos dos escenarios sobre el impacto de la IA, ¿cuál cree que es más probable que se haga realidad?

51%

La trayectoria profesional y la vida laboral de la mayoría de las personas mejorarán debido al uso de la IA en el trabajo.



49%

La trayectoria profesional y la vida laboral de la mayoría de las personas se verán perjudicadas debido al uso de la IA en el trabajo.

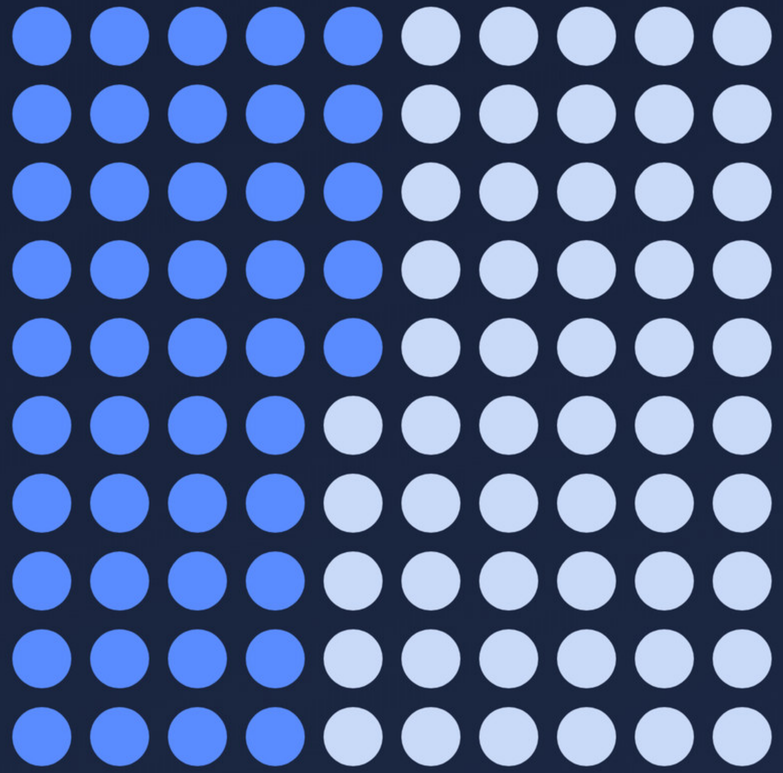
Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

POBREZA Y DESIGUALDAD

Entre estos dos escenarios sobre el impacto de la IA, ¿cuál cree que es más probable que se haga realidad?

45%

La IA sacará a personas de la pobreza y ayudará a cerrar la brecha de ingresos entre ricos y pobres.



55%

La IA empujará a más personas a la pobreza y ampliará la brecha de ingresos entre ricos y pobres.

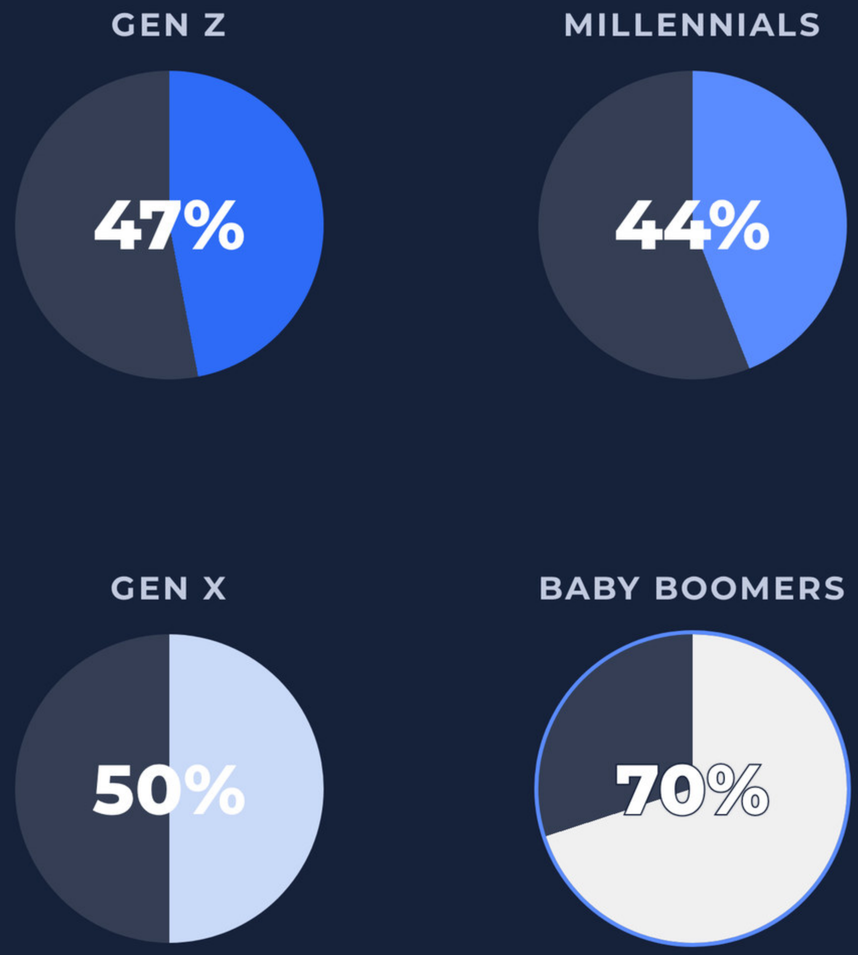
Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

Siete de cada diez Baby Boomers creen que quedarán fuera de las ventajas de la IA

En la Generación Z, los Millennials y la Generación X, cerca de la mitad cree que quedará excluida de las ventajas de la IA. Entre los Baby Boomers, la proporción llega a siete de cada diez.

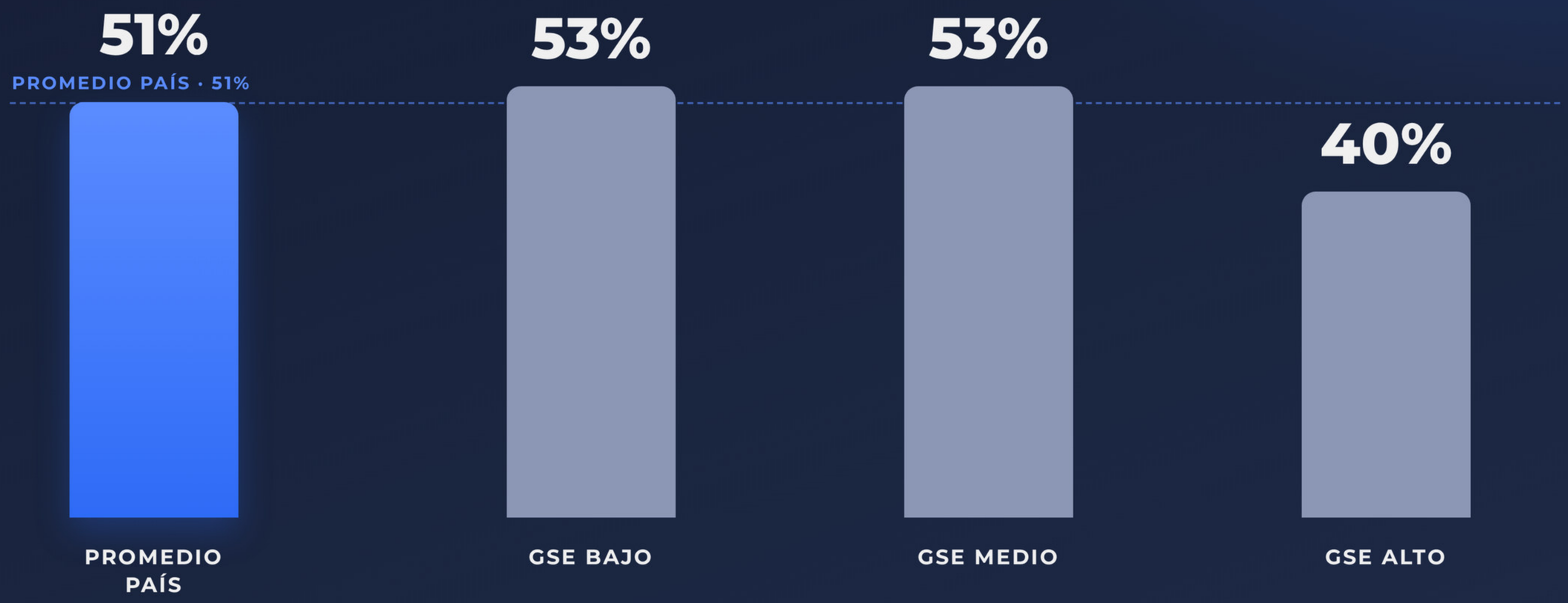
Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

% que cree que quedará excluido de las ventajas de la IA, por generación



La percepción de exclusión de las ventajas de la IA es menor en el nivel socioeconómico alto y similar en los niveles medio y bajo

% que cree que quedará excluido de las ventajas de la IA



Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

La clase social a la que uno siente que pertenece, más que la objetiva, se asocia con el temor a quedar excluido de las ventajas de la IA

63%

de quienes se identifican con la **clase baja o media baja** cree que quedará excluido de las ventajas de la IA

45%

de quienes se identifican con la **clase media** cree que quedará excluido de las ventajas de la IA

35%

de quienes se identifican con la **clase media alta o alta** cree que quedará excluido de las ventajas de la IA



Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

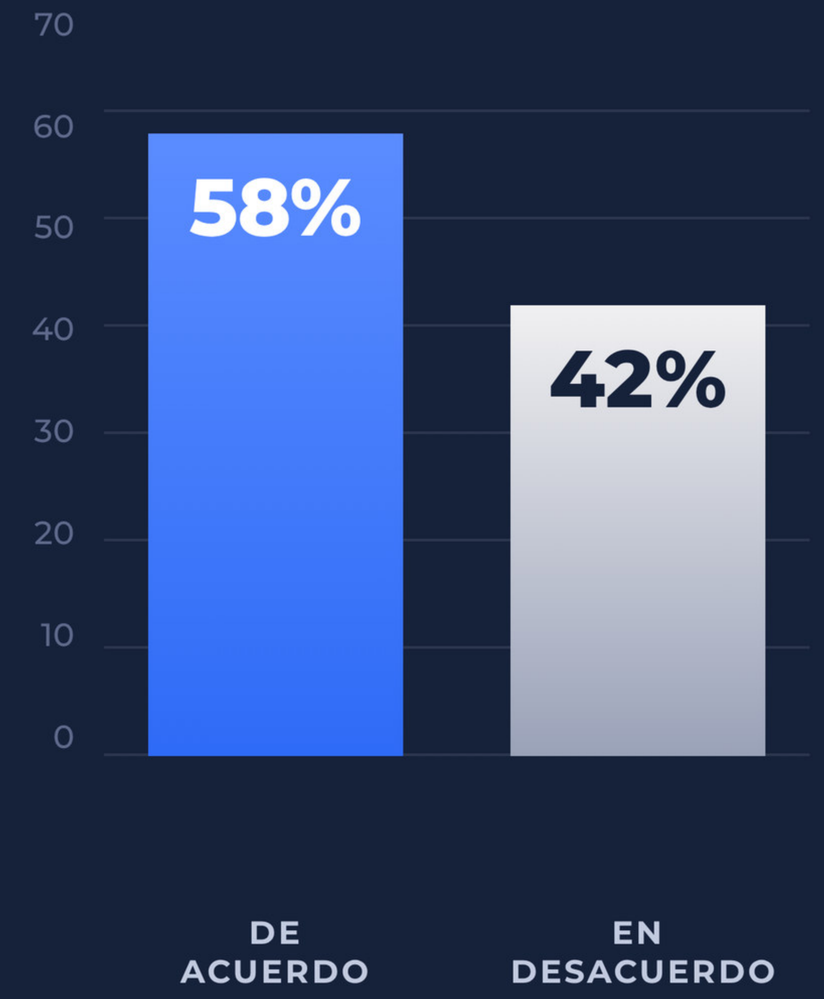
Un 58% siente que se le impone el uso de la IA, quiera o no

La sensación de imposición también aparece entre quienes usan y valoran más la IA. Está presente en el 54% de quienes la usan a diario y en el 41% de quienes sienten más entusiasmo que preocupación ante su uso creciente.

Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

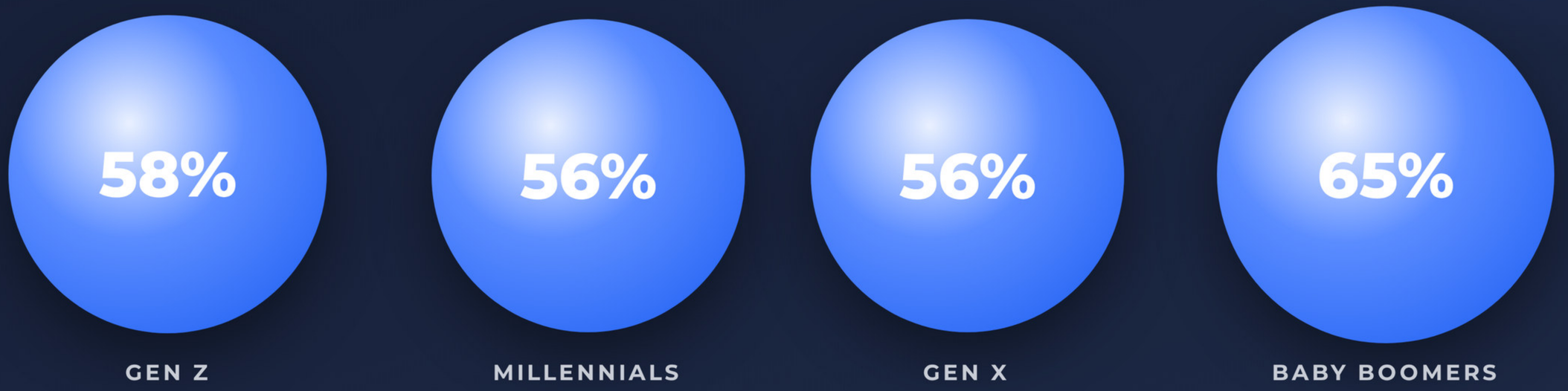
“Siento que me están imponiendo el uso de la inteligencia artificial (IA), quiera o no”

% de acuerdo y en desacuerdo con la afirmación



En todas las generaciones, más de la mitad siente que se le impone el uso de la IA

% de acuerdo con “Siento que me están imponiendo el uso de la inteligencia artificial (IA), quiera o no”.



Pregunta adaptada de Edelman Trust Barometer Flash Poll, octubre de 2025.

LÍMITES A LA AUTONOMÍA DE LA IA

Los chilenos exigen más control humano sobre la IA cuando sus decisiones afectan directamente a personas

Cuatro de cada diez aceptan que la IA actúe sin supervisión para crear avisos, recomendar productos, responder consultas o detectar fraudes. Para revisar postulaciones o evaluar créditos, la mayoría prefiere que una persona decida o supervise.

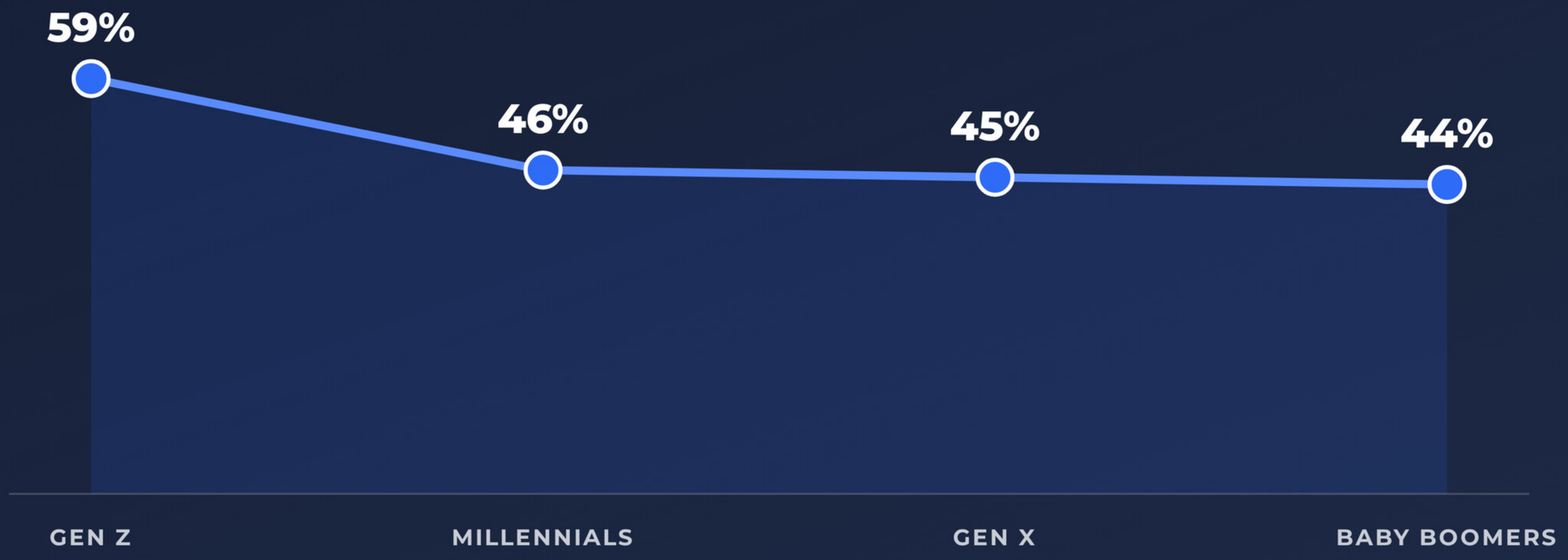
¿Cómo cree que el creciente uso de la inteligencia artificial (IA) en la sociedad afectará la capacidad de las personas para hacer cada una de las siguientes cosas?



Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, junio de 2025. No se muestran las respuestas 'ni mejorará ni empeorará' y 'no está seguro'.

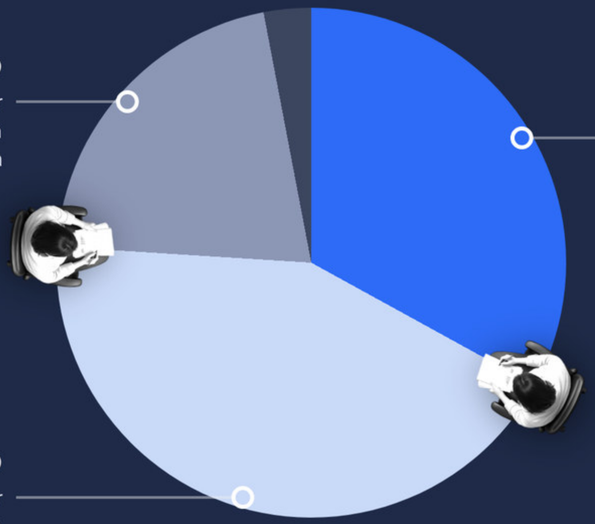
Impacto de la IA en la capacidad de pensar creativamente, según generación

% que cree que la IA empeorará esa capacidad



Fuente de la pregunta: Pew Research Center, American Trends Panel, junio de 2025.

¿Qué participación cree que debería tener la IA al revisar postulaciones de trabajo?

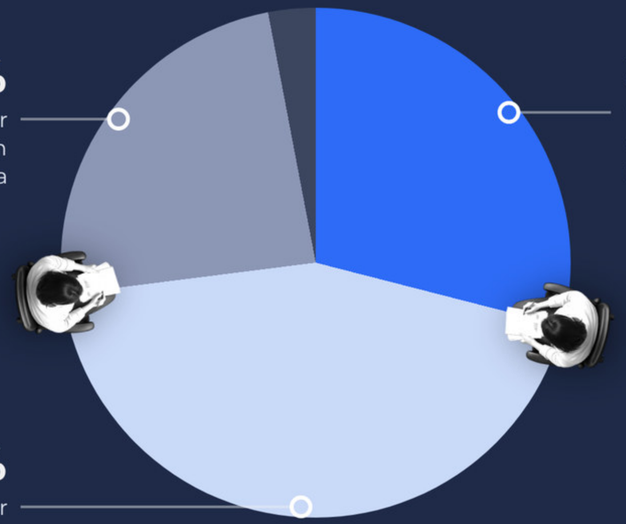


21%
La IA debería poder realizarla sin supervisión humana

33%
Esta actividad debería ser realizada exclusivamente por personas

43%
La IA debería poder realizarla solo con supervisión humana

¿Qué participación cree que debería tener la IA al evaluar solicitudes de préstamos o créditos?



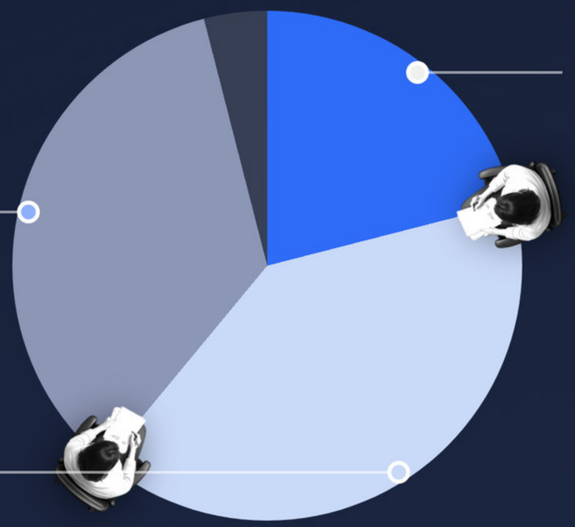
24%
La IA debería poder realizarla sin supervisión humana

29%
Esta actividad debería ser realizada exclusivamente por personas

44%
La IA debería poder realizarla solo con supervisión humana

No se muestra la respuesta 'no está seguro', de 3% a 4%.

¿Qué participación cree que debería tener la IA al responder consultas de servicio al cliente?

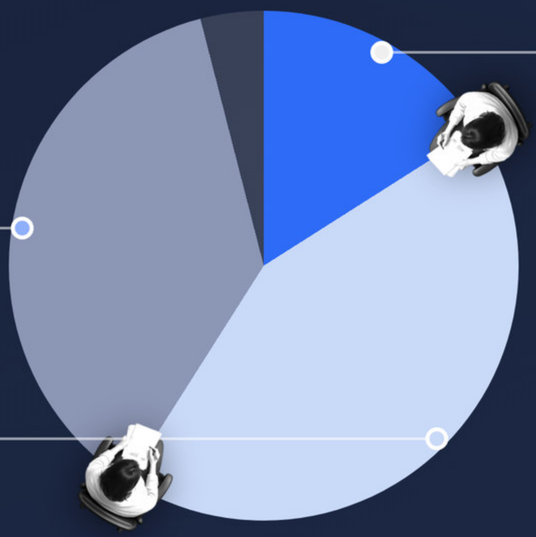


21%
Esta actividad debería ser realizada exclusivamente por personas

35%
La IA debería poder realizarla sin supervisión humana

40%
La IA debería poder realizarla solo con supervisión humana

¿Qué participación cree que debería tener la IA al bloquear transacciones por sospecha de fraude?



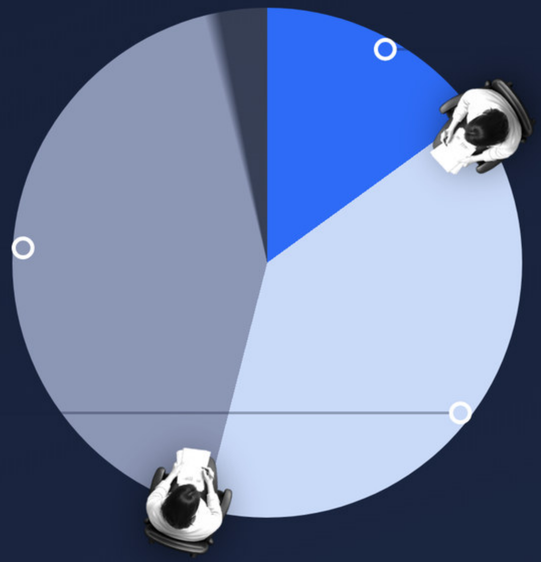
16%
Esta actividad debería ser realizada exclusivamente por personas

37%
La IA debería poder realizarla sin supervisión humana

43%
La IA debería poder realizarla solo con supervisión humana

No se muestra la respuesta 'no está seguro', de 3% a 4%.

¿Qué participación cree que debería tener la IA al recomendar productos a los clientes?

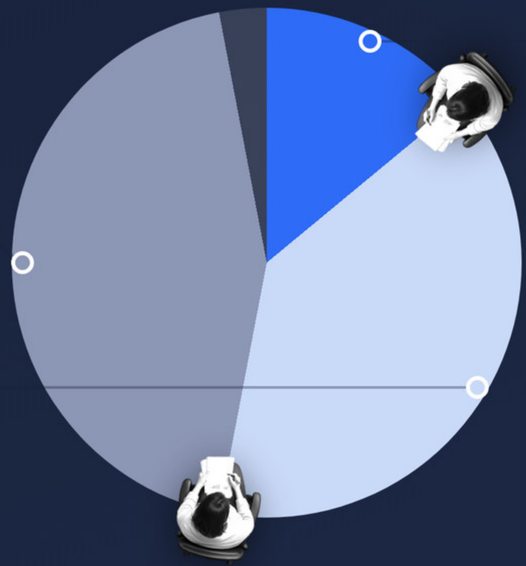


15%
Esta actividad debería ser realizada exclusivamente por personas

42%
La IA debería poder realizarla sin supervisión humana

39%
La IA debería poder realizarla solo con supervisión humana

¿Qué participación cree que debería tener la IA al crear avisos publicitarios?



14%
Esta actividad debería ser realizada exclusivamente por personas

44%
La IA debería poder realizarla sin supervisión humana

39%
La IA debería poder realizarla solo con supervisión humana

No se muestra la respuesta 'no está seguro', de 3% a 4%.

Disposición a aceptar la IA sin supervisión humana según la actividad

% que acepta, por actividad



¿Cuáles de las siguientes acciones de las empresas contribuirían más a reducir las preocupaciones de las personas sobre la inteligencia artificial (IA)?

% que menciona cada opción. Hasta dos respuestas por persona.



Fuente de la pregunta: Bentley University y Gallup, Business in Society 2024.

REGULACIÓN DE LA IA

La posibilidad de que un gobierno regule poco la IA preocupa más que una regulación excesiva

Al mismo tiempo, los chilenos confían poco en la capacidad regulatoria de un gobierno y en el uso responsable de la IA por parte de las empresas.

REGULACIÓN

Pensando en el uso de la IA en Chile, ¿qué le preocupa más respecto de su regulación por parte de un gobierno?



El vacío regulatorio preocupa más que la sobrerregulación

Pregunta adaptada de Pew Research Center, American Trends Panel, agosto de 2024.

En cuanto a la regulación de la IA, ¿cuál de las siguientes opciones se acerca más a su opinión?

54%

las empresas deberían autorregularse

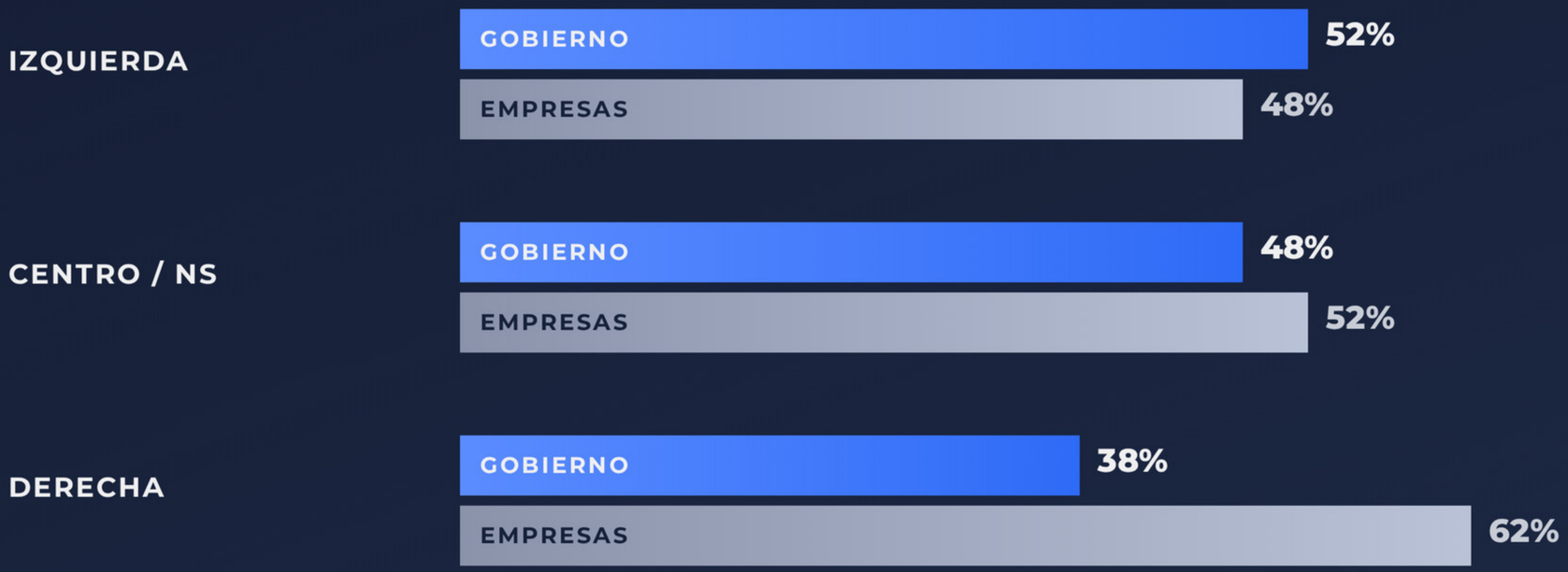
46%

el gobierno debería regularla



Fuente de la pregunta: AI Policy Institute, enero de 2024.

Quién debería regular la IA, según posición política



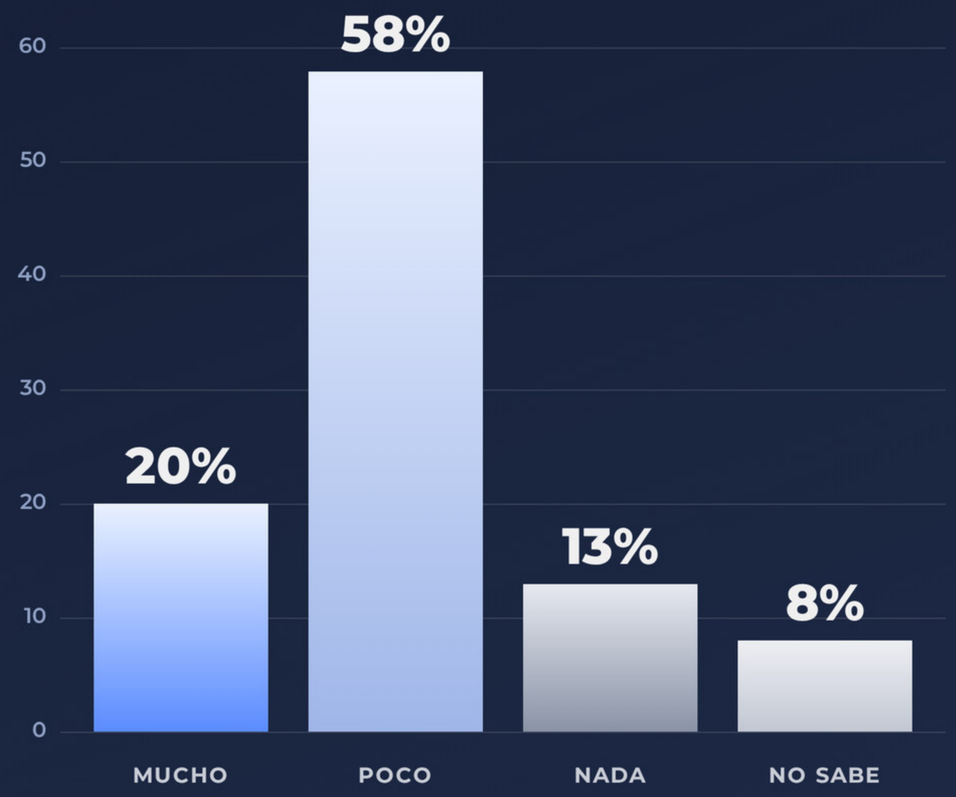
Las diferencias entre derecha e izquierda y entre derecha y centro son significativas al 95%. Fuente de la pregunta: AI Policy Institute, enero de 2024.

Quién debería regular la IA, según generación

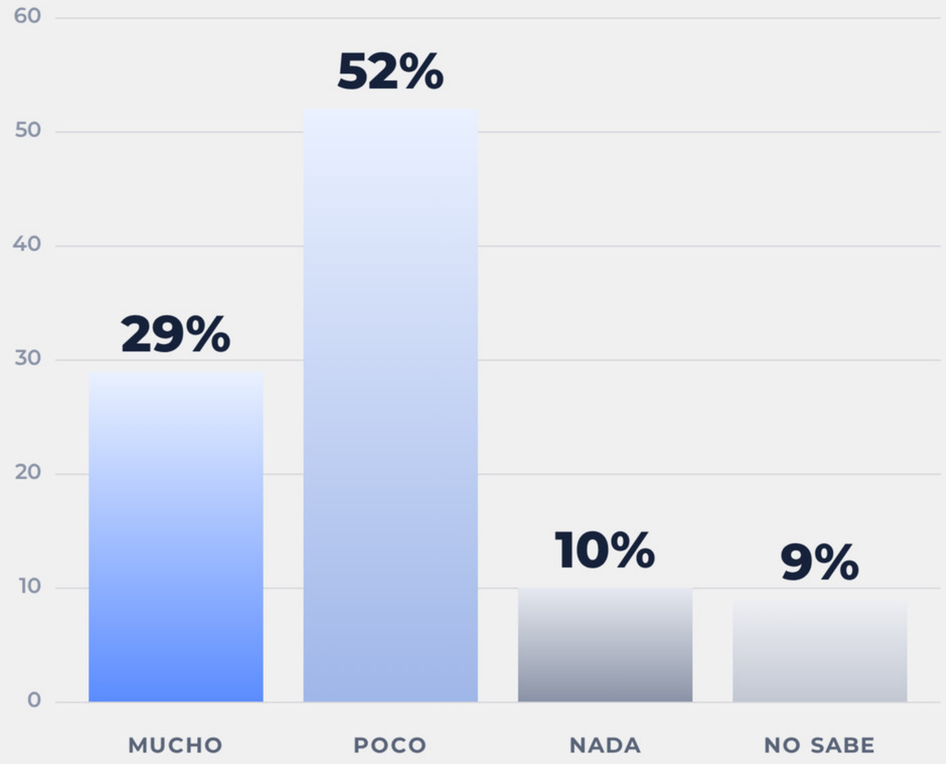


Las diferencias entre Baby Boomers y Gen Z y entre Baby Boomers y Millennials son significativas al 95%. Fuente de la pregunta: AI Policy Institute, enero de 2024.

¿En qué medida confía en que un gobierno pueda regular eficazmente el uso de la IA?



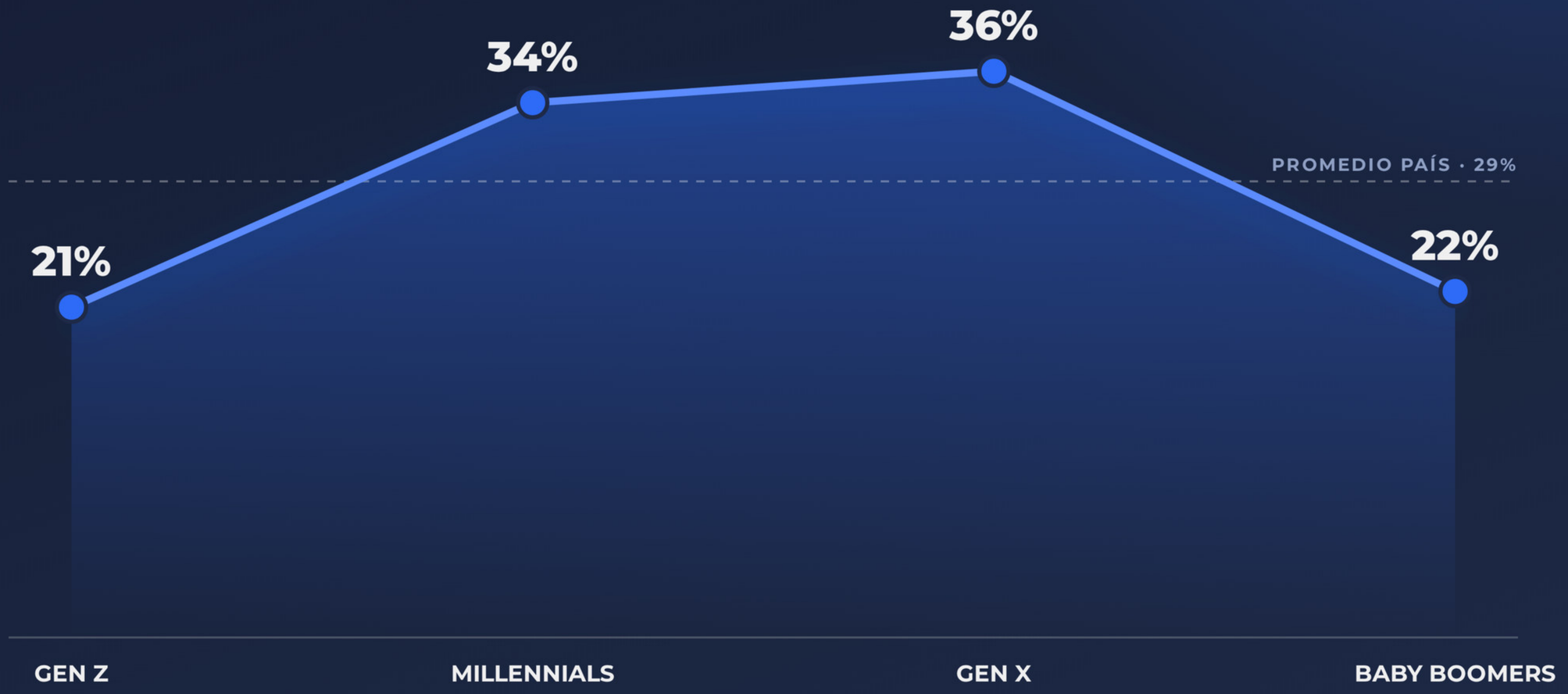
¿En qué medida confía en que las empresas chilenas desarrollen y usen la IA de manera responsable?



Preguntas adaptadas de Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

Confianza en que las empresas desarrollen y usen la IA de manera responsable, según generación

% que confía "mucho", por generación.



Las diferencias entre Millennials y Gen X, por un lado, y Gen Z y Baby Boomers, por otro, son significativas al 95%.
Preguntas adaptadas de Pew Research Center, American Trends Panel, febrero de 2026.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

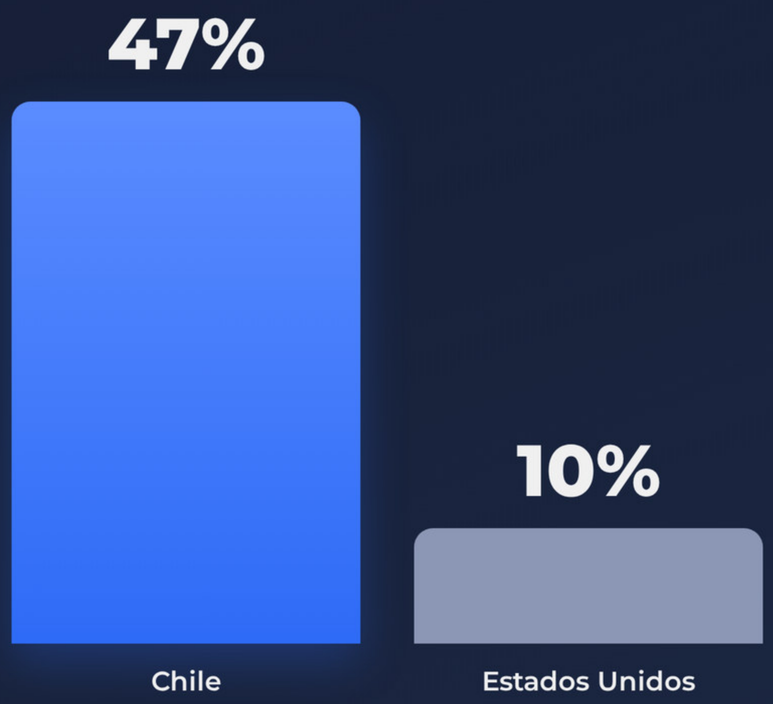
Chile muestra más optimismo frente a la IA que Estados Unidos

La proporción de chilenos que espera un impacto positivo de la IA en la sociedad es cerca de tres veces la de Estados Unidos.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

Chile y Estados Unidos frente a la IA

Siente más entusiasmo que preocupación



Espera un impacto positivo de la IA en la sociedad en 20 años

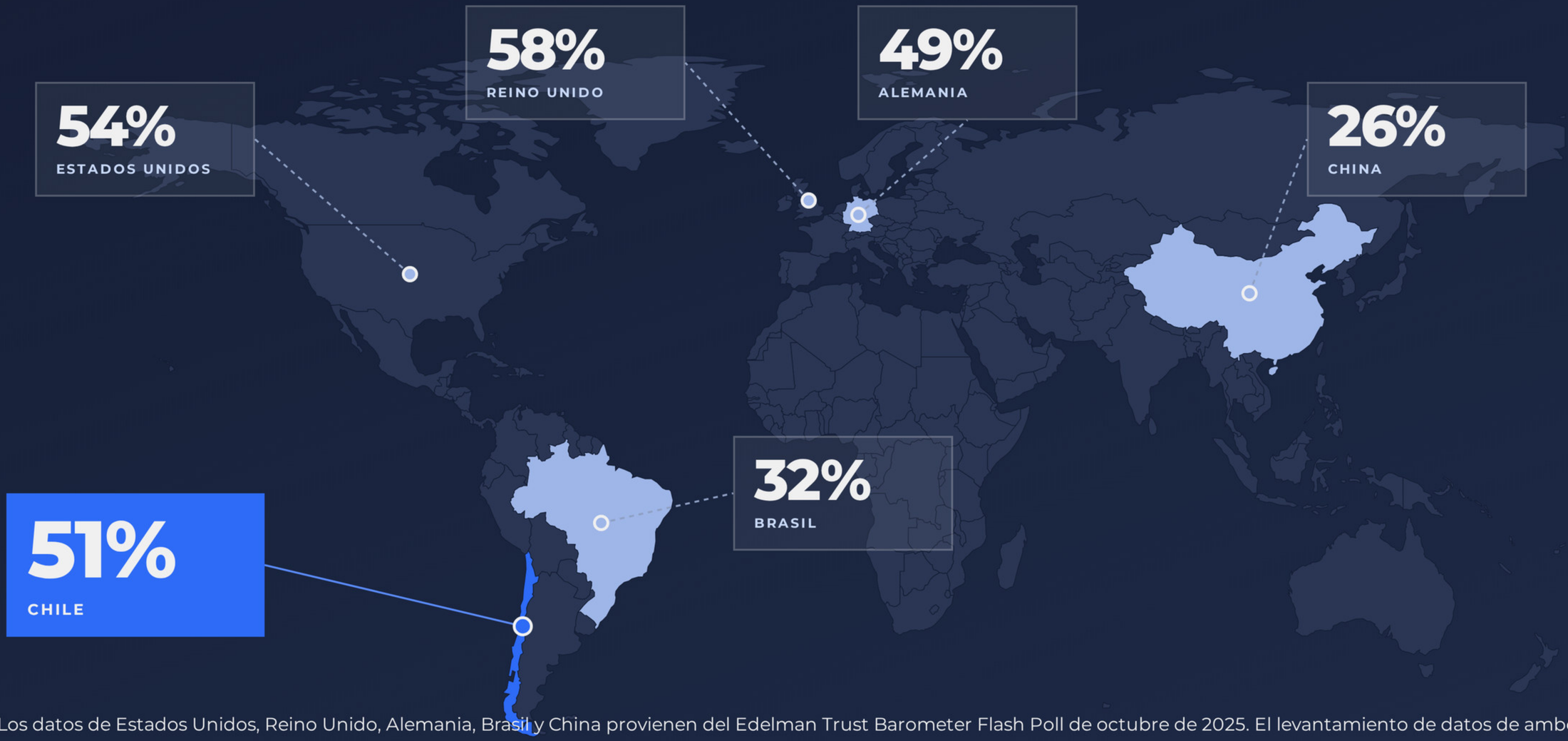


Los datos de Estados Unidos provienen del American Trends Panel de Pew Research Center de junio de 2025 y febrero de 2026. El levantamiento de Pew emplea un panel probabilístico y esta encuesta utiliza un panel online con cuotas.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

Las personas como yo quedarán excluidas de las ventajas de la IA

% que elige este escenario en cada par de opciones. Misma pregunta en los seis países.

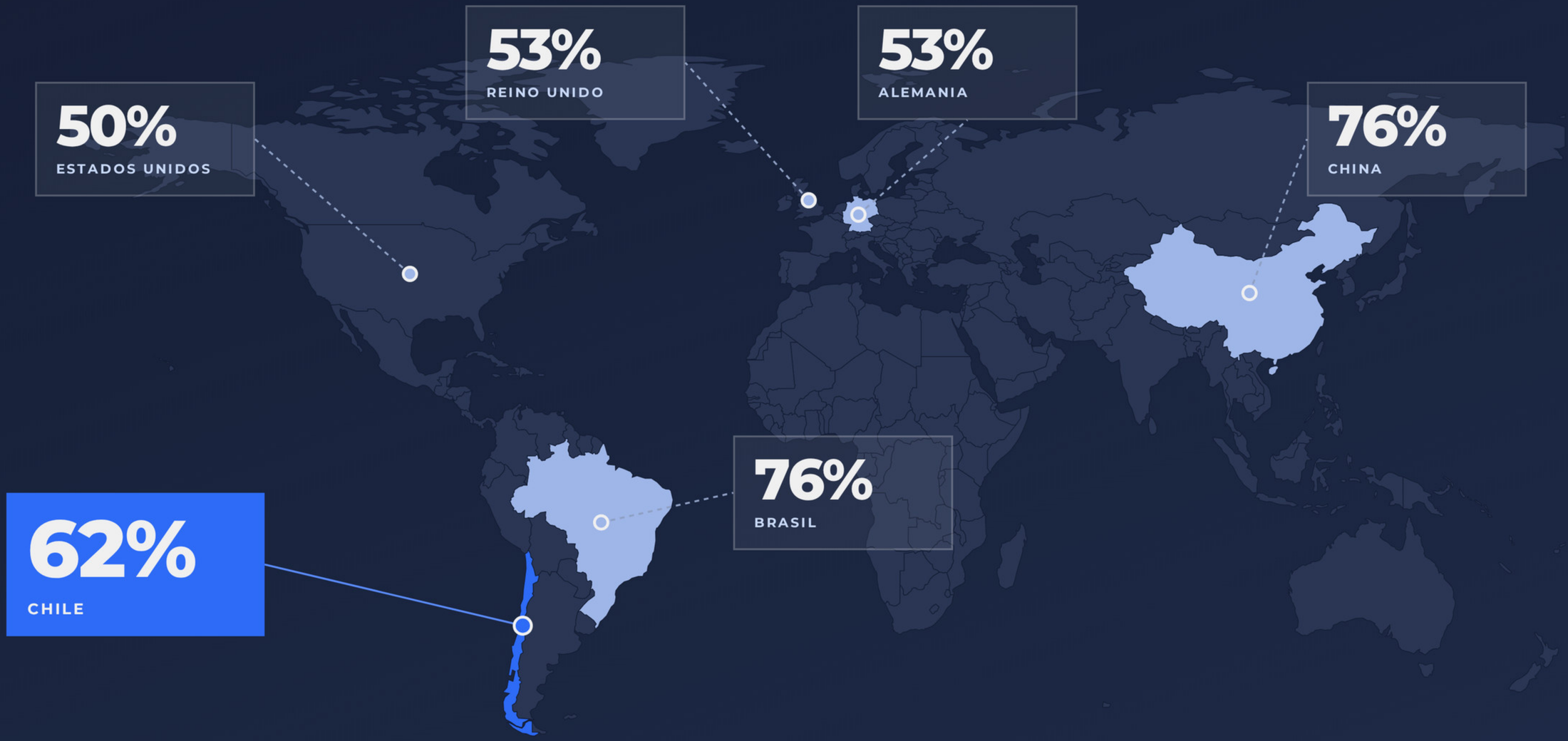


Los datos de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Brasil y China provienen del Edelman Trust Barometer Flash Poll de octubre de 2025. El levantamiento de datos de ambos estudios se realizó mediante encuestas online con cuotas.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

La IA ayudará a resolver el problema del clima y la energía

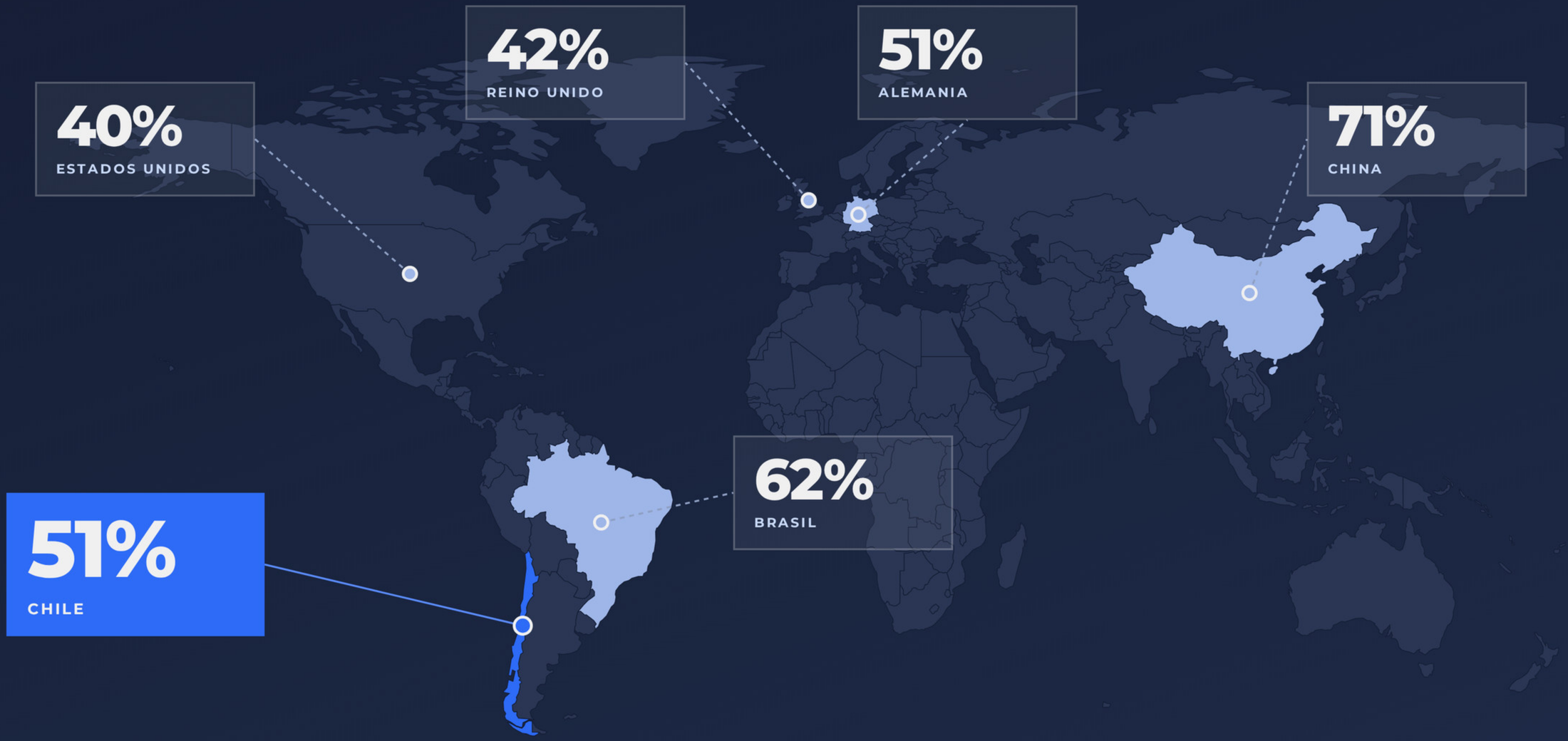
% que elige este escenario en cada par de opciones. Misma pregunta en los seis países.



COMPARACIÓN INTERNACIONAL

La vida laboral de la mayoría mejorará gracias a la IA

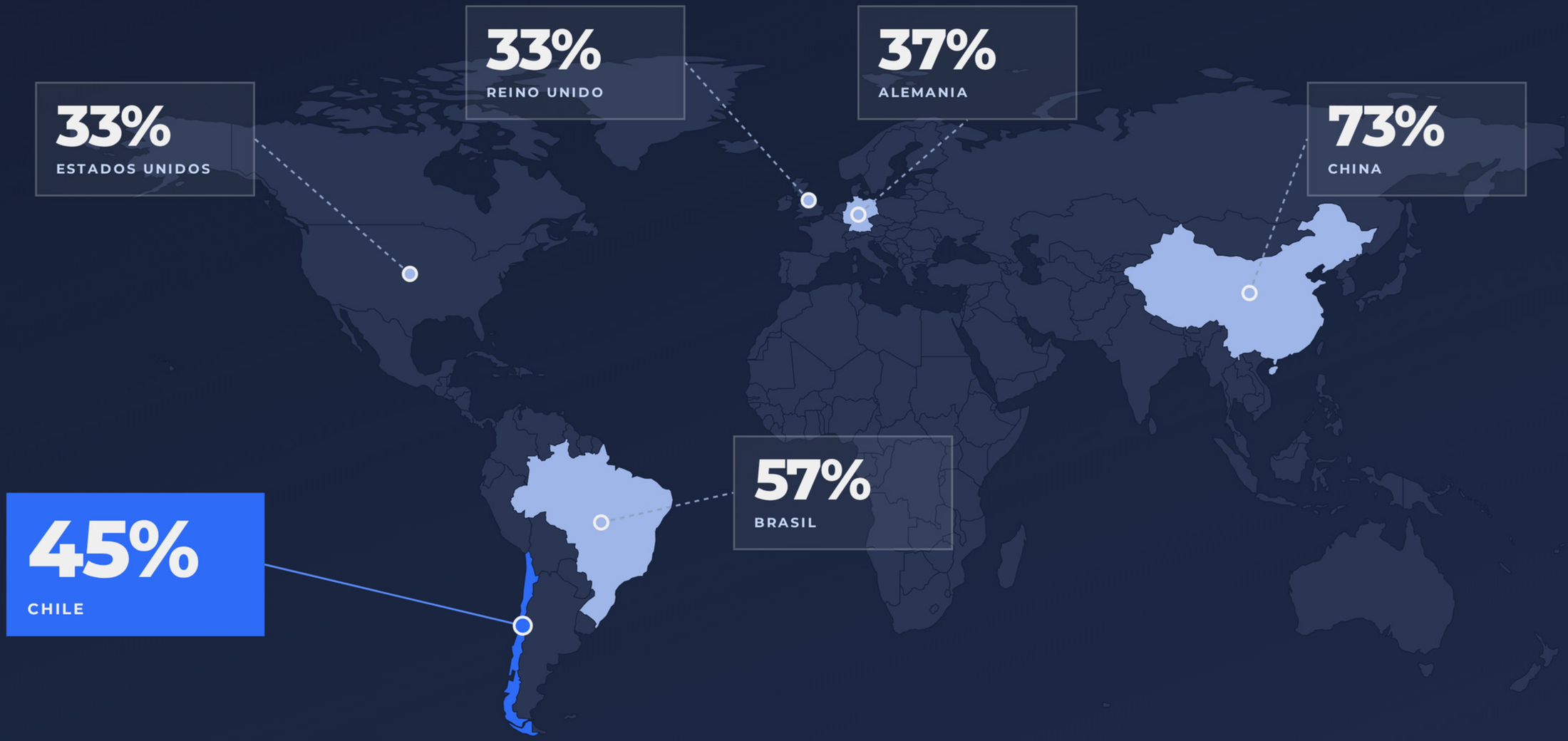
% que elige este escenario en cada par de opciones. Misma pregunta en los seis países.



COMPARACIÓN INTERNACIONAL

La IA sacará a personas de la pobreza y ayudará a cerrar la brecha

% que elige este escenario en cada par de opciones. Misma pregunta en los seis países.



Conclusiones

El ritmo al que avanza la inteligencia artificial se ha convertido en un tema central del debate global, con llamados recientes a desacelerar el desarrollo de los sistemas más avanzados. Tres de cada cuatro encuestados creen que la IA avanza demasiado rápido y más de la mitad siente que su uso se le impone. Esa inquietud, sin embargo, no ha frenado la adopción de la tecnología ni ha impedido que despierte más entusiasmo que preocupación.

En Estados Unidos, donde se concentra buena parte del desarrollo de esta tecnología, la preocupación ya se expresa en conflictos concretos sobre centros de datos, empleo y campañas políticas. En Chile no existe todavía un rechazo comparable.

Los datos muestran hasta dónde las empresas pueden delegar decisiones a la IA sin perder aceptación. La autonomía encuentra mayor respaldo en tareas comerciales y operativas, donde se juzga si la empresa funciona bien y resuelve con eficacia. Cuando la tecnología interviene en decisiones que afectan directamente a personas aparecen otras exigencias vinculadas al trato justo y a quién responde por los errores.

La mitad de los encuestados cree que personas como ellos quedarán excluidas de los beneficios reales de la inteligencia artificial, y esa visión es más frecuente entre quienes se identifican con la clase baja o media baja que entre quienes se ubican en la clase media alta o alta. Este hallazgo incorpora una dimensión distributiva a la discusión sobre la IA.

La batalla reputacional en torno a la IA pasa, en buena medida, por quién se beneficia de ella, qué decisiones se le delegan y quién responde por sus consecuencias.

Ficha metodológica

La encuesta fue aplicada online por Dynata entre el 5 de agosto y el 1 de septiembre de 2026. Se encuestó a 1.000 personas de 18 a 79 años residentes en Chile. La muestra se construyó con cuotas por género, generación y macrozona según el Censo 2024.

Los resultados se ponderaron de forma que la distribución de la muestra por género, generación, macrozona y nivel educacional coincida con la de la población de 18 a 79 años del Censo 2024.

Las diferencias entre grupos que se destacan en el informe son estadísticamente significativas al 95% de confianza.

El nivel socioeconómico se determinó con el método GSE AIM 2023 de la Asociación de Investigadores de Mercado, a partir del tamaño del hogar, su ingreso y la educación y ocupación del principal sostenedor.

El cuestionario combina ítems replicados o adaptados de Pew Research Center, Edelman Trust Barometer Flash Poll, The Economist/YouGov, AI Policy Institute, Bentley University y Gallup, Ada Lovelace Institute y Alan Turing Institute con preguntas de elaboración propia. La fuente de cada pregunta y sus adaptaciones se indican al pie de la lámina correspondiente.

Las comparaciones internacionales se basan en preguntas de idéntica redacción, cuyas fuentes se indican en cada lámina.

El campo incluyó un control de atención y un criterio de calidad definido antes del levantamiento. Se excluyeron 66 casos (6% de las respuestas completas) que fallaron el control de atención y respondieron de forma uniforme una batería de afirmaciones sobre la IA, más dos casos por duplicación y registro irregular. Se siguió encuestando hasta completar 1.000 casos válidos.

ANEXO METODOLÓGICO

Muestra pre y post ponderación

Composición de la muestra antes y después de la ponderación, en porcentajes.

GÉNERO

	SIN PONDERAR	PONDERADO
Hombres	48%	**48%**
Mujeres	51%	**51%**
Otra identidad	1%	**1%**

GENERACIÓN

	SIN PONDERAR	PONDERADO
Generación Z (18 a 29 años)	22%	**23%**
Millennials (30 a 45 años)	34%	**32%**
Generación X (46 a 61 años)	25%	**26%**
Baby Boomers (62 a 79 años)	20%	**19%**

MACROZONA

	SIN PONDERAR	PONDERADO
Norte	13%	**13%**
Centro	65%	**65%**
Sur	23%	**23%**

NIVEL EDUCACIONAL

	SIN PONDERAR	PONDERADO
Educación escolar o menos	27%	**58%**
Educación técnica superior	23%	**11%**
Educación universitaria o posgrado	51%	**30%**

Chile frente a la IA
Encuesta 2026

CENTRO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA
ESE BUSINESS SCHOOL · UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

PABLO HALPERN · JOSEFINA DE LA FUENTE